



# **Intellectual Capital Dan Daya Saing Korporasi Di Indonesia dalam Era Persaingan Global**

**Harnovinsah**

**Ka Prodi S1 Akuntansi Univ Mercu Buana  
Ketua IAI KAPd Jakarta Banten  
Sekretaris FDASP Indonesia**

**Jakarta, 12 Agustus, 2016**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

# Perbandingan PRODUKTIVITAS : Indonesia vs negara ASEAN

- Nilai *output* rata-rata pekerja Indonesia (dan Filipina) adalah 8 jam:
  - Dapat dikerjakan oleh pekerja Thailand dalam 2 jam 45 menit
  - Dapat dikerjakan oleh pekerja Malaysia dalam 1 jam 5 menit
  - Dapat dikerjakan oleh pekerja Singapura dalam 11 menit

Sumber : David J.Lamotte, ILO, 2005

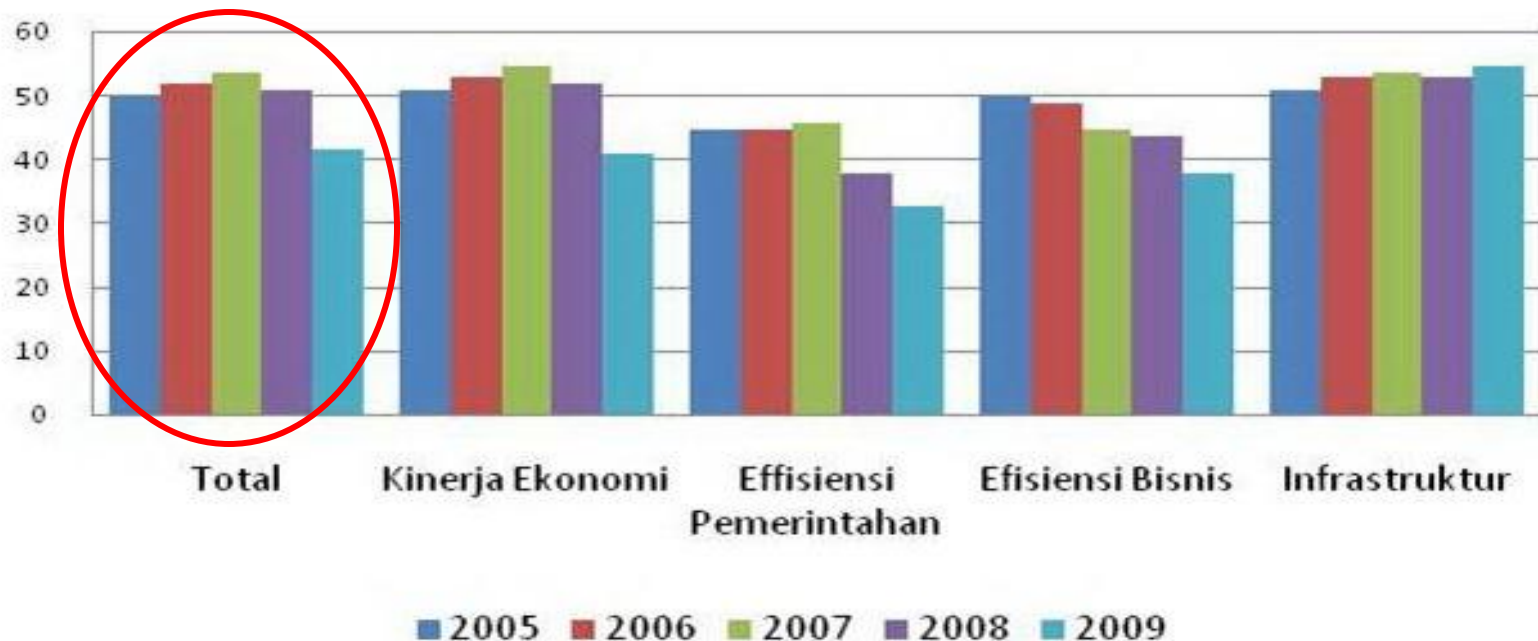


- Pekerja Indonesia: usd 9.500
- Pekerja Malaysia: usd 33.300
- Pekerja Singapore: usd 92.000
- Pekerja Thailand; usd 15.400
  
- Pekerja Indonesia berdasarkan pendidikan:
  - 47% berpendidikan sd
  - 18 berpendidikan smp
  - 15% berpendidikan sma
  - 11% berpendidikan diploma
  - 8% berpendidikan sarjana





# Ranking Daya Saing Indonesia 2005-2009



Indonesia menunjukkan peningkatan daya saing di tingkat global dari peringkat 51 (2008) menjadi peringkat 42 (2009) dari seluruh 57 negara-negara utama dunia yang dinilai.

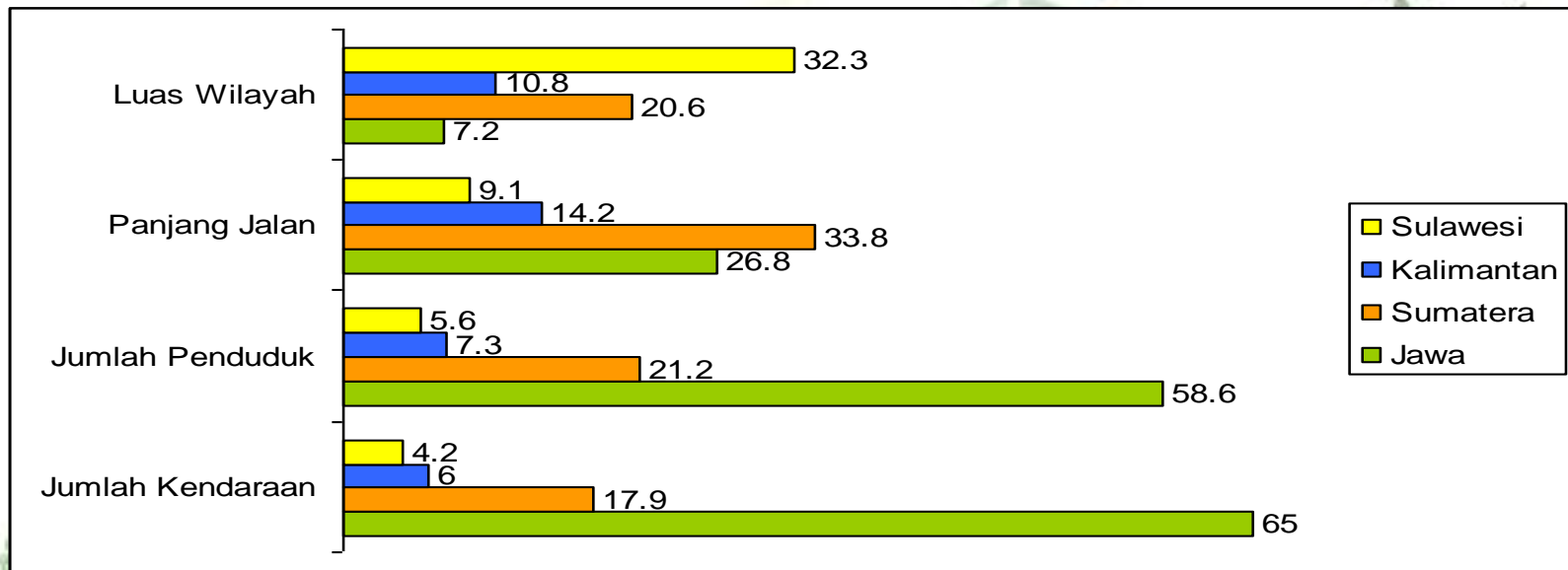


# Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Daya Saing Indonesia

- Instabilitas politik & hukum
- Distorsi pasar (monopoli power dan korupsi)
- Praktek usaha yang tidak wajar
- Kualitas SDM
- Birokrasi
- Teknologi
- Infrastruktur



# Infrastruktur yang Tidak Merata (%)



Distribusi panjang jalan di setiap pulau utama di Indonesia masih tidak merata dan tidak seimbang dengan jumlah penduduk, luas wilayah serta jumlah kendaraan yang ada. Panjang jalan di Pulau Jawa hanya 26% dari total panjang jalan nasional 35.000 km. Namun kendaraan di pulau ini mencapai 65% dari total yang ada di Indonesia.

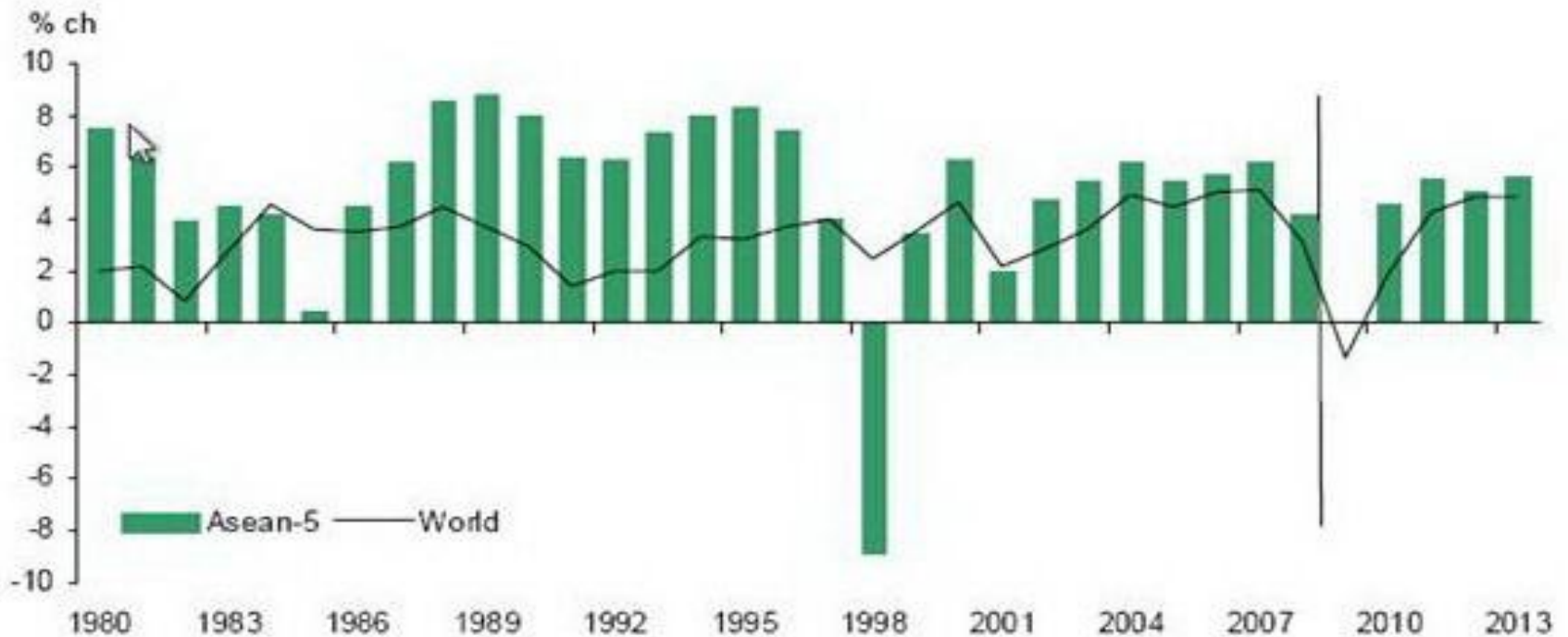
# Globalisasi adalah Peluang

- Akses pasar yang semakin luas
- Makin terbukanya saluran investasi
- Terjadinya kompetisi dalam pasar yang menguntungkan konsumen
- Kesempatan yang besar untuk peningkatan pangsa pasar bagi pengusaha





# Pertumbuhan ASEAN-5 vs Dunia

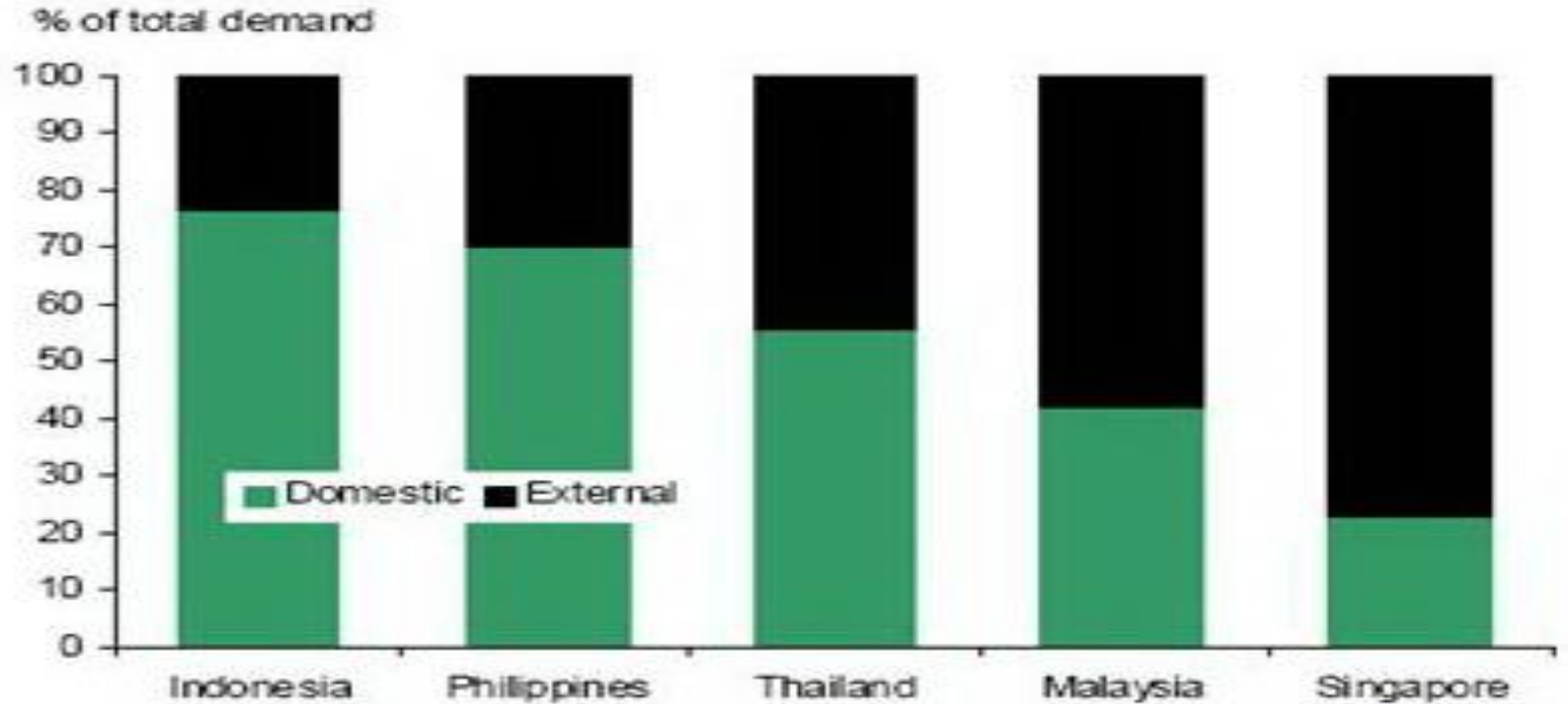


Pertumbuhan ASEAN-5 cenderung lebih tinggi daripada pertumbuhan dunia.



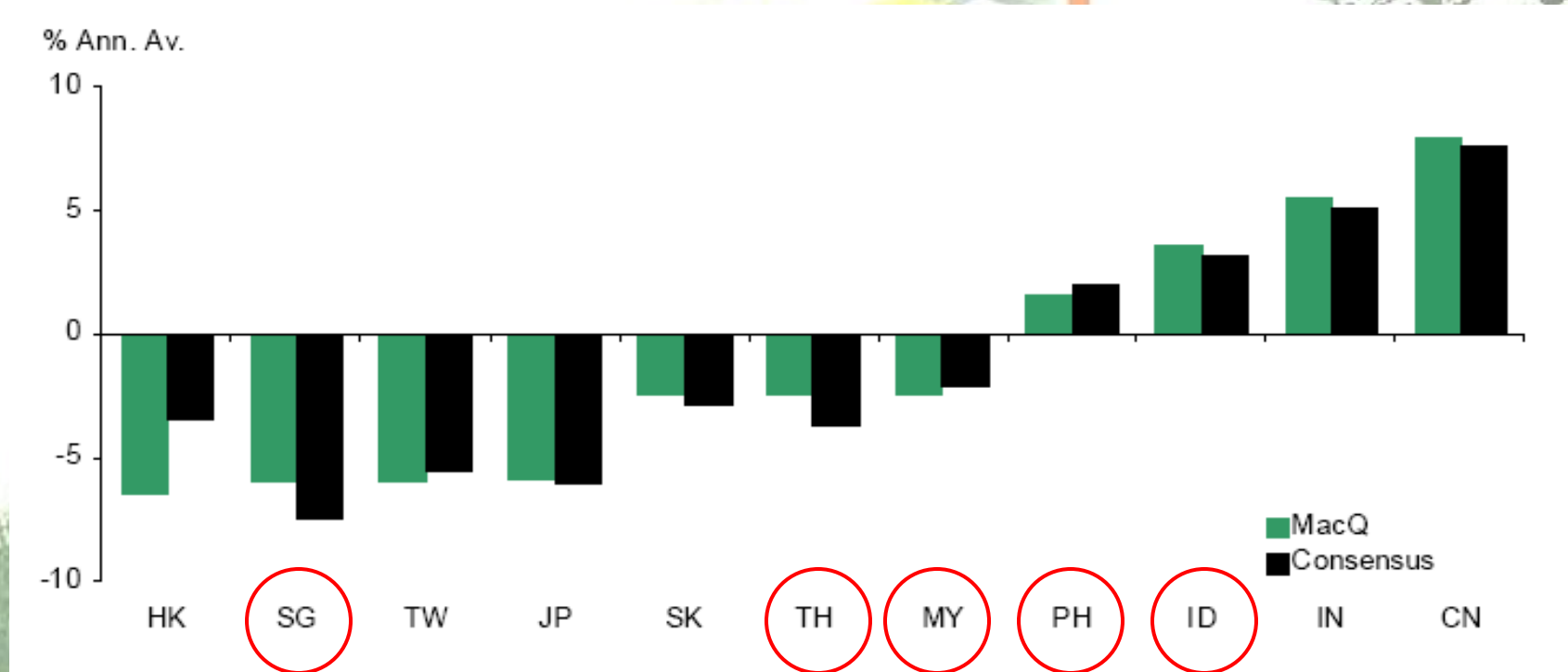


# Struktur Konsumsi Negara ASEAN-5



Pertumbuhan ekonomi Indonesia didominasi oleh konsumsi domestik.

# Prediksi Pertumbuhan GDP 2009



Pertumbuhan ekonomi Indonesia paling tinggi diantara ASEAN-5.

○ ASEAN Five

# Sumber Daya Alam: Kekuatan Indonesia

No	Commodity	Production	Location	Rank in the World
1	Crude Palm oil	17 million ton (2007)	Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, Papua	1st
2	Tin	65 Thousand ton ( 2007)	Sumatera	2nd
3	Cocoa	770 thousand ton (2007)	Sulawesi, Sumatera, Java, Kalimantan, East Nusa tenggara	2nd
4	Copper	818 thousand ton (2006)	Papua, Maluku, Nusa Tenggara	2nd
5	Nickel	4,35 million ton (2006)	Sulawesi, Sumatera, Maluku, Papua	5th
6	Gold	89 thousand kg (2007)	Kalimantan, Sumatera, Maluku, Papua	7th
7	Coal	178 million ton (2006)	Kalimantan Sumatera	8 <sup>th</sup>

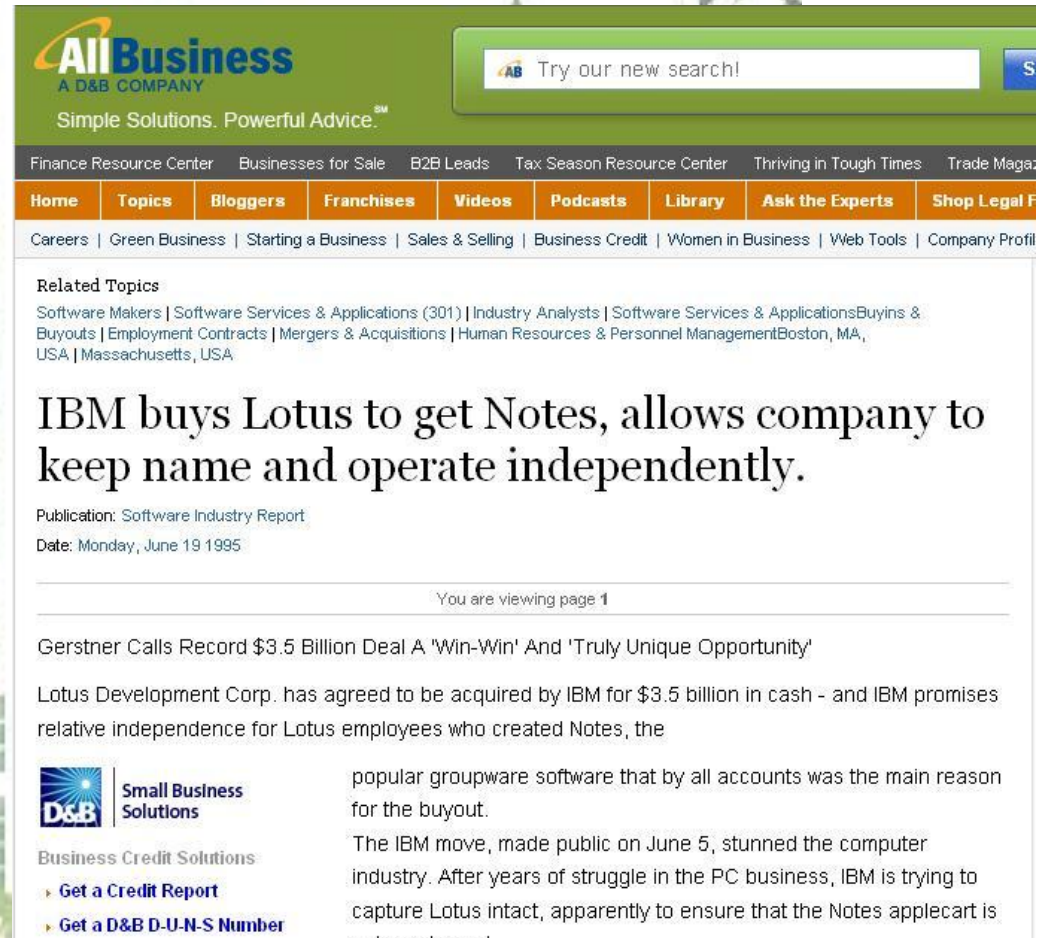






UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

- In 1995, IBM bought Lotus for \$3.5 billion.
  - 14 times Lotus' book value.



The screenshot shows the AllBusiness website interface. At the top, there is a search bar with the text "Try our new search!". Below the search bar is a navigation menu with links for "Home", "Topics", "Bloggers", "Franchises", "Videos", "Podcasts", "Library", "Ask the Experts", and "Shop Legal". A secondary navigation bar includes links for "Careers", "Green Business", "Starting a Business", "Sales & Selling", "Business Credit", "Women in Business", "Web Tools", and "Company Profile".

The main content area features a "Related Topics" section with links to "Software Makers", "Software Services & Applications (301)", "Industry Analysts", "Software Services & Applications Buyins & Buyouts", "Employment Contracts", "Mergers & Acquisitions", and "Human Resources & Personnel Management".

### IBM buys Lotus to get Notes, allows company to keep name and operate independently.

Publication: Software Industry Report  
Date: Monday, June 19 1995

You are viewing page 1

#### Gerstner Calls Record \$3.5 Billion Deal A 'Win-Win' And 'Truly Unique Opportunity'

Lotus Development Corp. has agreed to be acquired by IBM for \$3.5 billion in cash - and IBM promises relative independence for Lotus employees who created Notes, the popular groupware software that by all accounts was the main reason for the buyout.

The IBM move, made public on June 5, stunned the computer industry. After years of struggle in the PC business, IBM is trying to capture Lotus intact, apparently to ensure that the Notes applet is not captured.

**Small Business Solutions**  
Business Credit Solutions  
› [Get a Credit Report](#)  
› [Get a D&B D-U-N-S Number](#)



# Ratio of Market Value to Book Value for Selected Companies

Company	Annual Sales (\$ billions)	Market Value (\$ billions)	Book Value (\$ billions)	Ratio of Market to Book Value
Genentech	11.7	85.8	11.9	7.2
Google	16.6	101.9	22.7	4.5
Oracle	22.4	85.6	23.1	3.7
Nucor	16.6	11.8	5.1	2.3
Union Pacific (Railroad)	16.2	21.6	15.6	1.4
International Paper	21.9	4.6	8.6	.5

Note: The data on market valuations are as of January 26, 2009. All other financial data is based on the most recently available balance sheets and income statements.

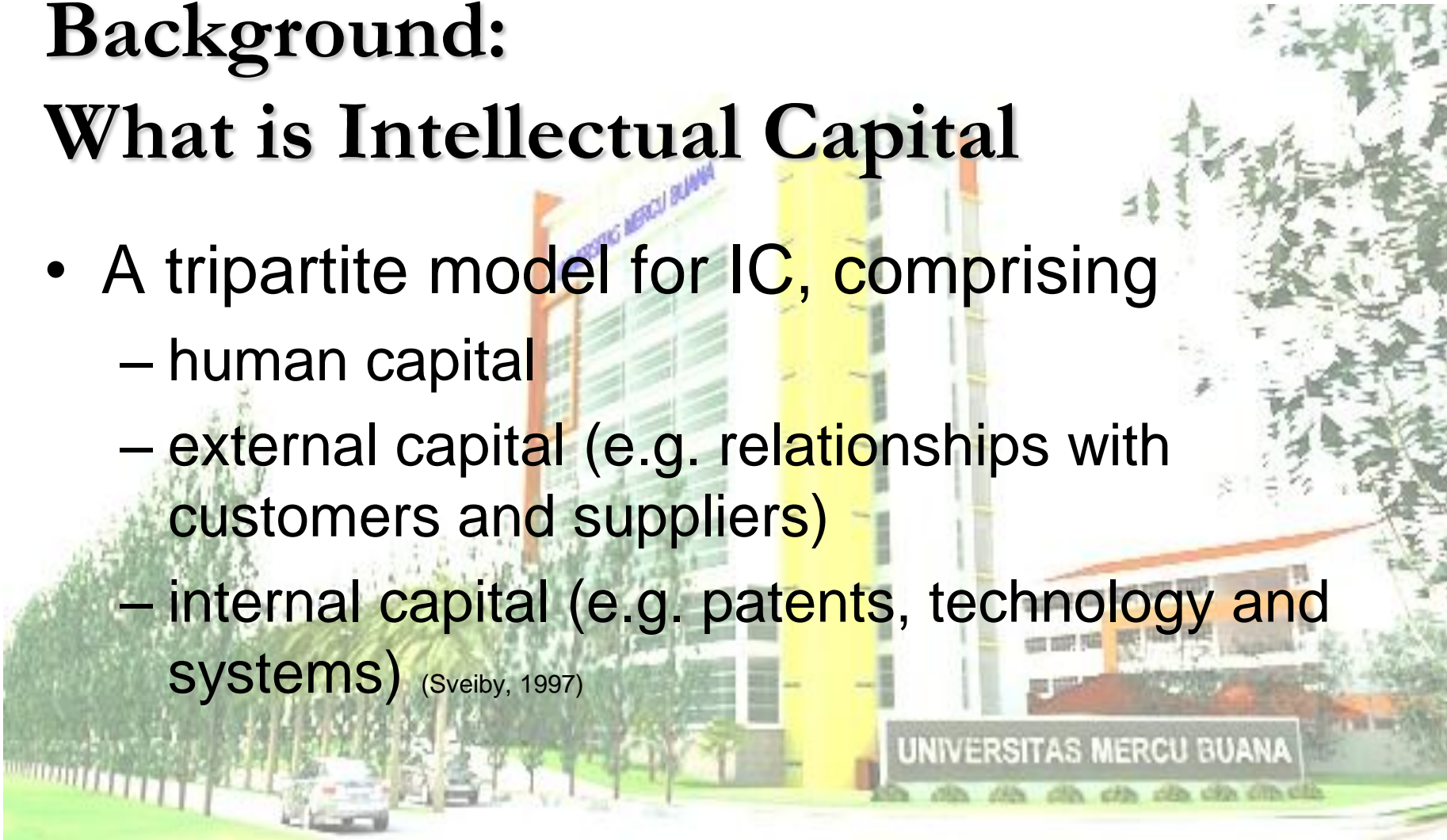




# Background:

## What is Intellectual Capital

- A tripartite model for IC, comprising
  - human capital
  - external capital (e.g. relationships with customers and suppliers)
  - internal capital (e.g. patents, technology and systems) (Sveiby, 1997)



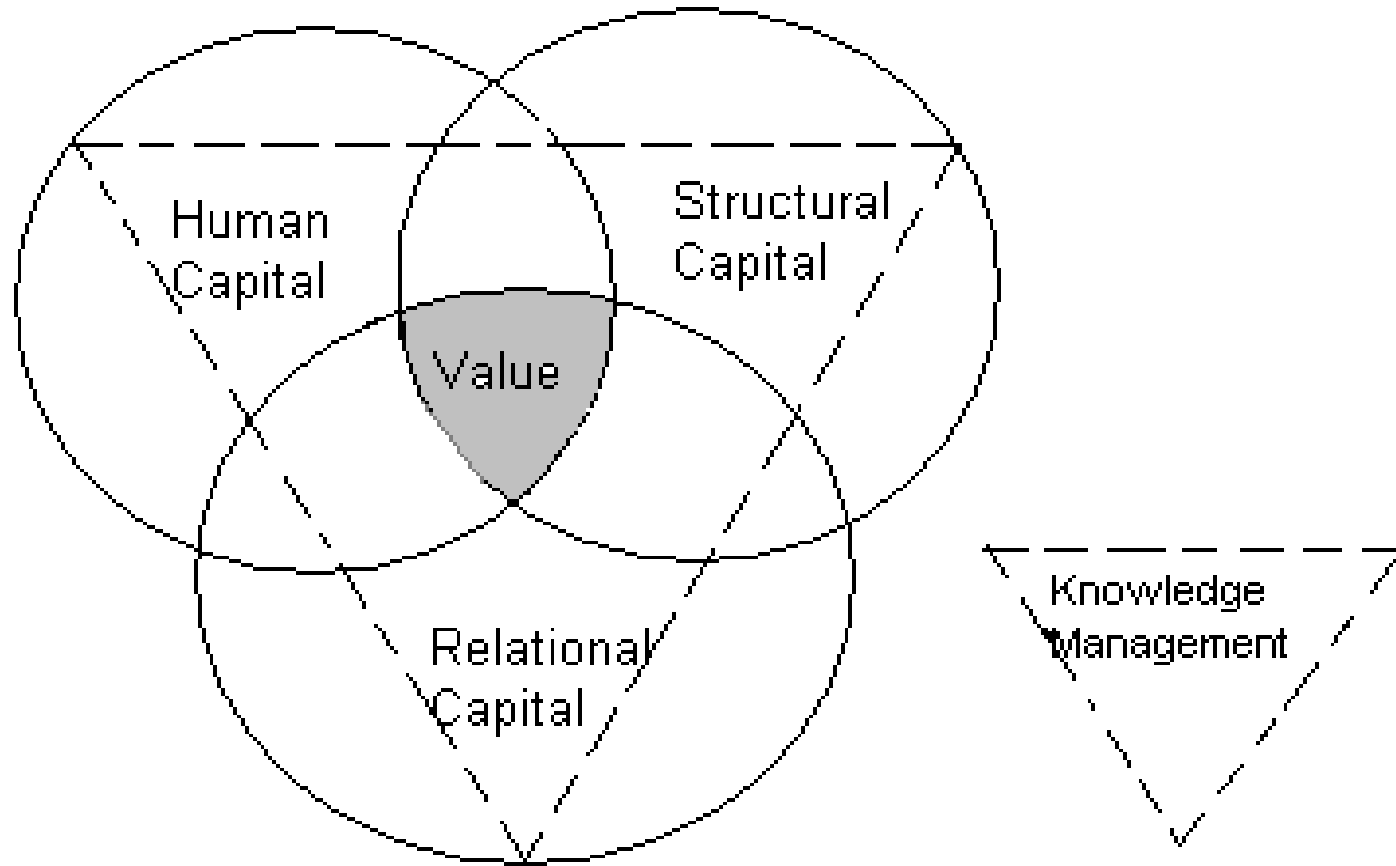
# Background:

## Components of IC

- “Intellectual capital” adalah sebuah istilah yang diberikan untuk dapat mengkombinasikan intangible asset dari pasar, property intelektual, infrastruktur dan pusat manusia yang menjadikan suatu perusahaan dapat berfungsi.”
- menyatakan bahwa secara umum, para peneliti mengidentifikasi tiga konstruk utama dari IC, yaitu:
  - human capital (HC):  
kombinasi dari genetic inheritance; education; experience, and attitude tentang kehidupan dan bisnis perusahaan
  - structural capital (SC):  
kemampuan organisasi atau perusahaan dalam memenuhi proses rutinitas perusahaan dan strukturnya yang mendukung usaha karyawan untuk menghasilkan kinerja intelektual yang optimal serta kinerjabisnis secara keseluruhan
  - dan customer capital  
(CC): merupakan hubungan yang harmonis association network yang dimiliki oleh perusahaan dengan para mitranya, hal itu baik yang berasal dari para pemasok, pelanggan dan juga pemerintah dan masyarakat.

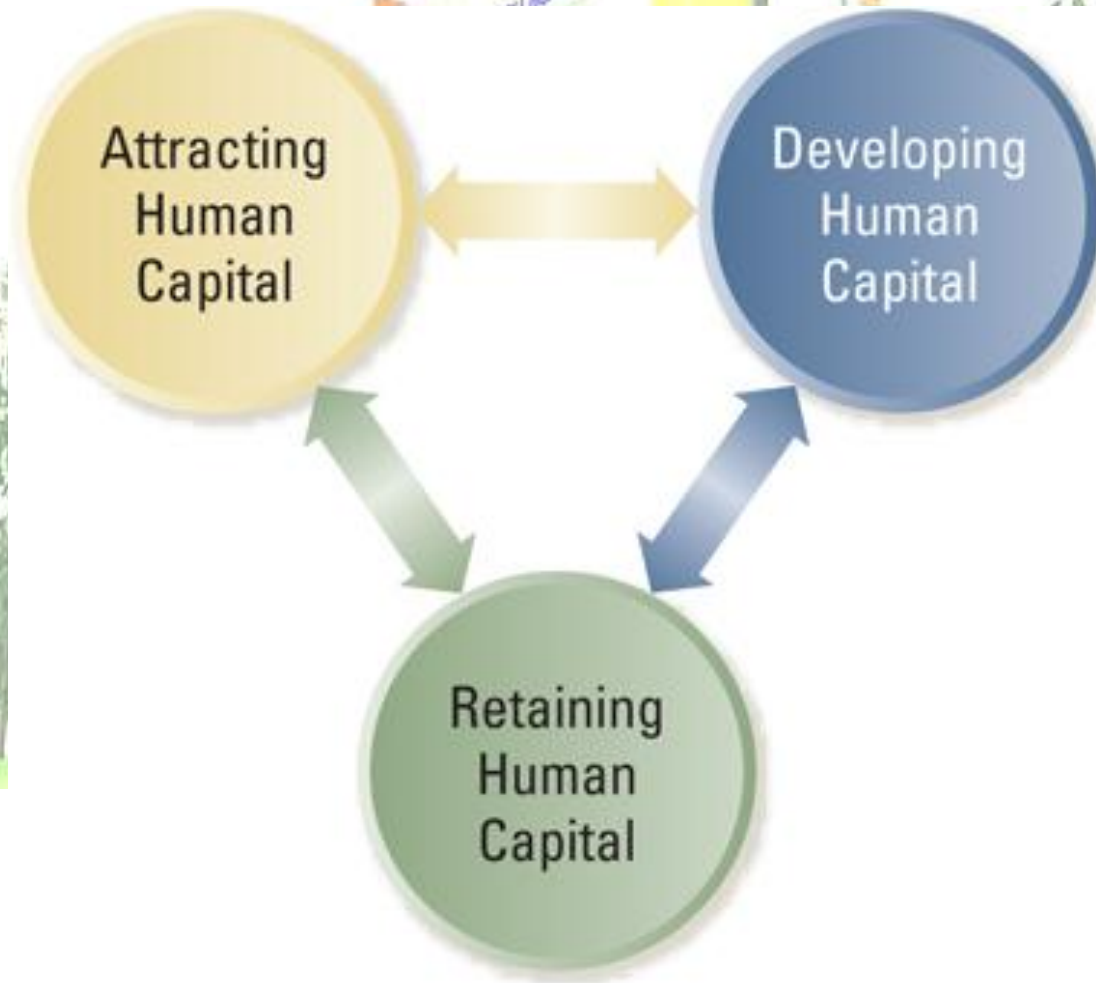


# Intellectual Capital





# Human Capital: The Foundation of Intellectual Capital



# Methods Of Measuring The Intellectual Capital

- There are several group of methods of measuring the Intellectual Capital, which can be used in order to evaluate this assets.
- Some of these methods were attempts made by different companies for their internal use rather than the development of a universal measuring method.
- these methods can be divided into Four main approaches

# First :

## Direct Intellectual Capital Methods (DICM)

- **Estimate the dollar /value of intangible assets by identifying its various components.**
- **Once these components are identified, they can be directly evaluated, either individually or as an aggregated coefficient (cost)**



# Second Market Capitalization Methods (MCM)

- Calculate the difference between a company's market value and its stockholders' equity as the value of its intellectual capital or intangible assets.

# Third

## Return on Assets Methods (ROA)

- Average pre-tax earnings of a company and divide them by the average tangible assets of the company.
- The result is a company ROA that is then compared with its industry average..



# Fourth Scorecard Methods (SC)

- Identify various components of intangible assets or intellectual capital and indicators and reported in scorecard as graphs.
- The most popular Measurement Method as well as the most widely used of all nonfinancial measurement methods is



# Pengertian Aset Tidak Berwujud PSAK 19/IAS 38

- Aset non-moneter yang dapat diidentifikasi tanpa wujud fisik
- Aset:
  - Adanya kontrol, dan
  - Keuntungan ekonomis di masa depan

**Keteridentifikasian**

**Pengendalian**

**Adanya Keuntungan  
Ekonomis di masa  
depan**





# Pengertian Aset Tidak Berwujud

## Keteridentifikasi

Dapat diidentifikasi:

- Dapat dipisahkan/dibedakan, atau
- Timbul dari kontrak atau hak legal lainnya



# Pengertian Aset Tidak Berwujud

## Pengendalian atas Sumber Daya

Terdapat kontrol, jika:

- Mampu memperoleh manfaat ekonomis masa depan, dan
- Dapat membatasi akses pihak lain dalam memperoleh manfaat ekonomis tersebut



# Pengertian Aset Tidak Berwujud

**Adanya Keuntungan  
Ekonomis di masa depan**

Manfaat ekonomis yang muncul mencakup:

- Pendapatan dari penjualan barang atau jasa
- Penghematan biaya, atau
- Manfaat lain dari penggunaan aset tersebut



# THE BALANCED SCORECARD (Kaplan and Norton, 1992)

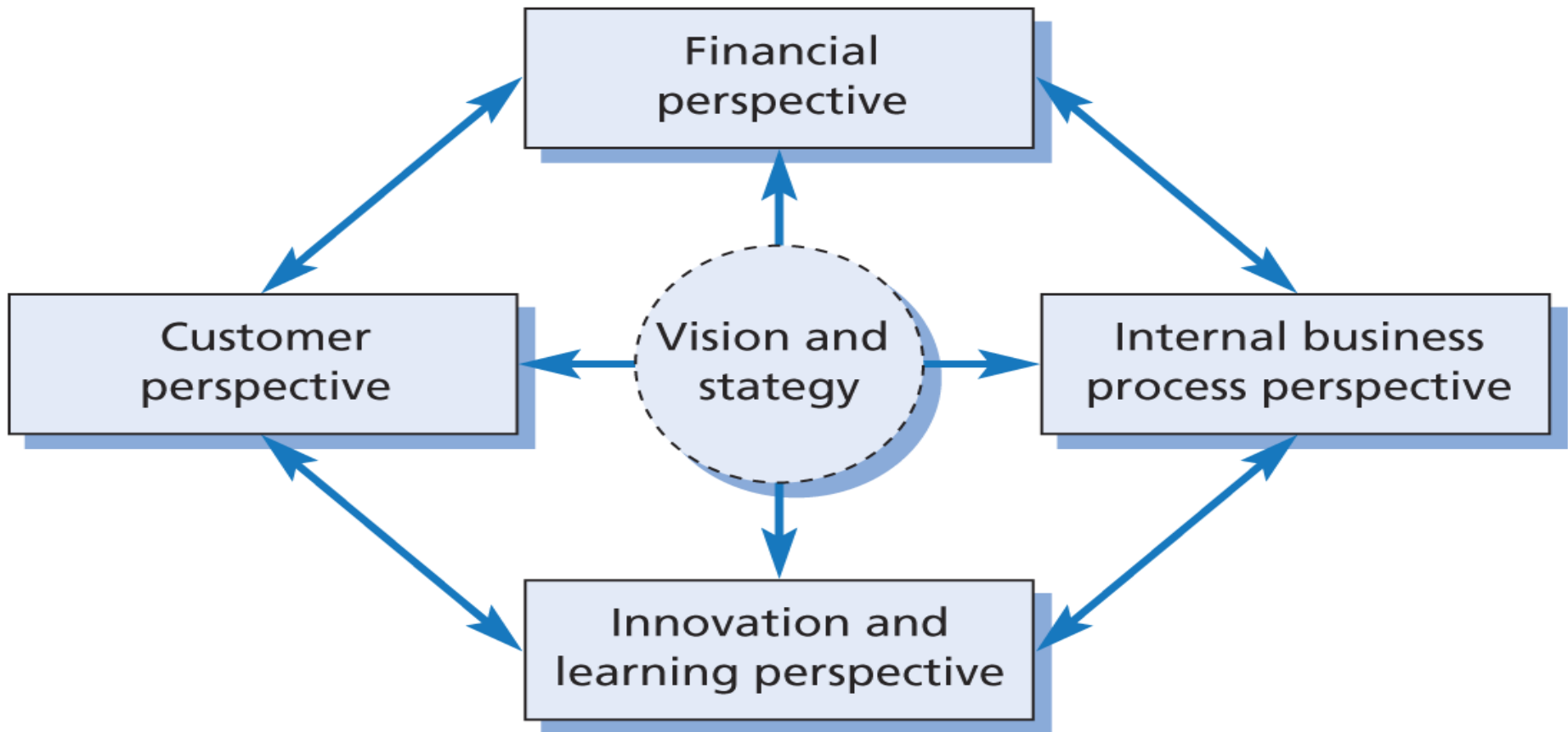
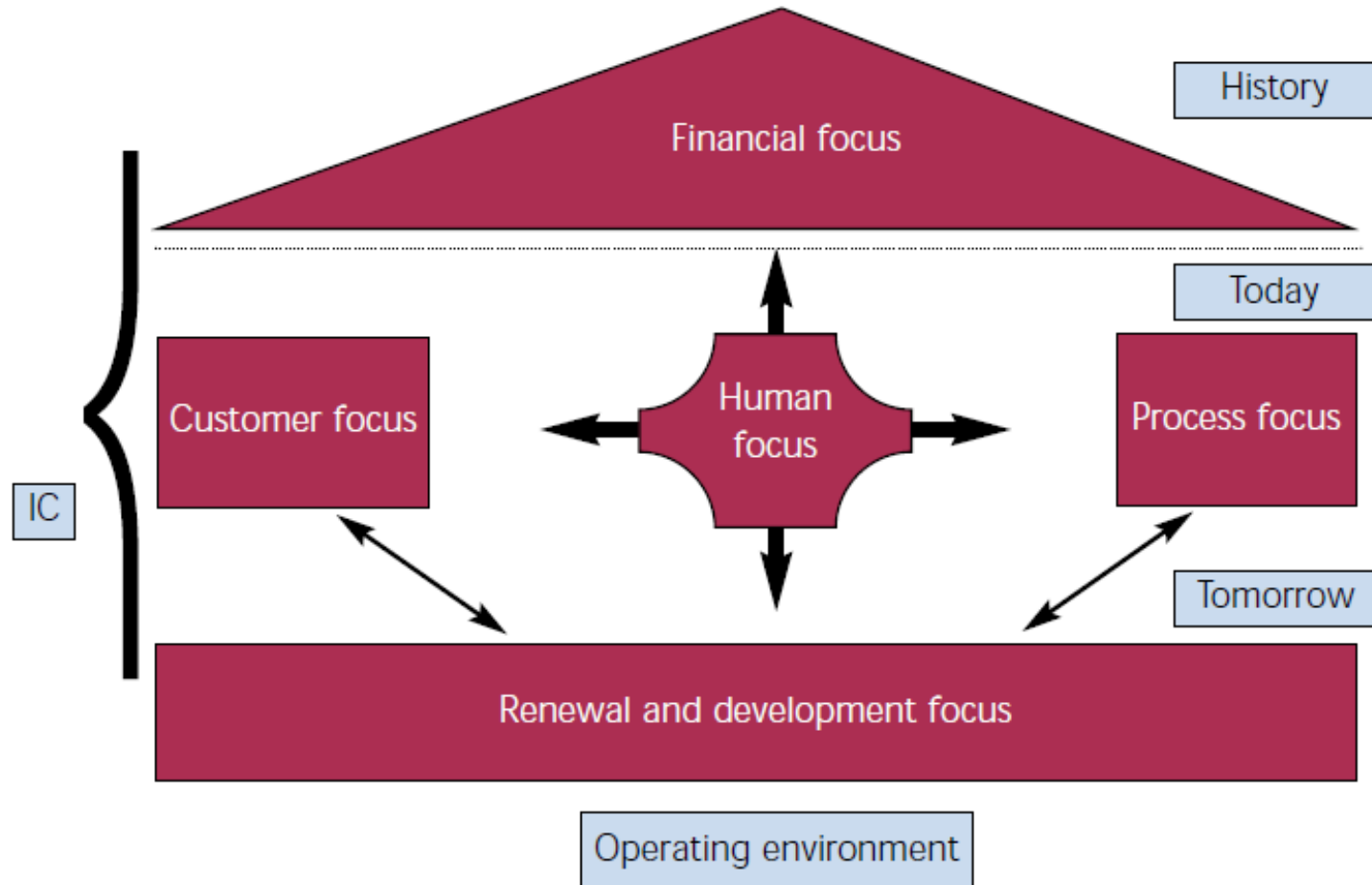


Figure 3.3 The balanced scorecard (from Kaplan and Norton 1992)



Figure 5: Skandia navigator

(source: L Edvinsson and M S Malone, 1997)



# Terima Kasih

Dr.Harnovinsah,Ak.,CA

[harnovinsah@mercubuana.ac.id](mailto:harnovinsah@mercubuana.ac.id) / [dr.harnovinsah@gmail.com](mailto:dr.harnovinsah@gmail.com)

Hp 081270090351/085282891967.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA